

Predmet: PONUDA ZA MEDIJE ZA POTREBE PROMOTIVNE KAMPANJE

Poštovani,

Marketing Kompanija Milk&Honey communicationS, u saradnji sa info portalom **BILBORDISRBIA.RS** želi da Vam ponudi zakup svojih bilbord pozicija širom republike Srbije pod izuzetno povoljnim uslovima, kao dobar šlagvort za početak saradnje.

BILBORDISRBIA.RS

BILBORDI:

Naime, Milk&Honey je spreman da za potrebe bilbord kampanje **Vaše Kompanije**, ponudi i gratis lokacije srazmerno količini uzetih bilbord lica u Beogradu, a i izuzetno povoljan najam bilborda na kompletnoj putnoj mreži: Vojvodine(Srem, Banat, Bačka), Mačve, Autoput Horgoš- Đevđelija, Ulazi (granični prelazi) u našu zemlju, Beograd, Novi Sad, Niš, Čačak, Kragujevac, Kruševac, Kraljevo, Jegodina, Šabac, Loznica, Valjevo, Smederevo, Gornji Milanovac, Ibarska Magistrala, Užice, Zlatibor,...

Milk&Honey ima u ponudi mrežu od preko 500 lica bilborda po celoj Republici Srbiji.

BILBORDISRBIA.RS

Sigurno ste primetili kampanje **Atomska Banja-Gornja Trepča** (PREKO 200 LICA), **Oseti svoju strast-Gorki List**(PREKO 200 LICA), NIS, Lukoil, **Ministarstvo Poljoprivrede**(kampanja Registracije poljoprivrednih gazdinstava), **NS SEME, RENAULT-NISSAN SRBIJA** ... sa po 150 lica širom Srbije i putnim mrežama, **Hemofarm, Carnex, NIS, DM – Drogerie Market, Euro-Petrol, Turističke Organizacije Vojvodine, Univerexport, Aleksandro, Forma Ideale, ORION Telekom, Intersport, Matis,**

Takođe posedujemo velike Megaboard pozicije na zgradama u Beogradu, Novom Sadu i Nišu. (ako Vas bude interesovalo, poslaćemo Vam slike lokacija), kao i unutrašnje i spoljašnje brendiranje autobusa **GSP** u Beogradu, Novom Sadu i Nišu!

City Light...Autobuska stajališta... Promocije... promoterke.... sajamski i promotivni štandovi...program...event...

LAST MINUT PONUDA: U prilici smo da Vam ponudimo i osvetljene megaborde dimenzije 10 x 4 m na autoputu Novi Sad-Beograd na naplatnoj rampi St.Pazova.

Kao i Megaboard na autoputu NS-SU (24m²) kod nadvožnjaka, na oko 4 km od Novog Sada, prema OMV pumpi .



BILBORDISRBIA.RS



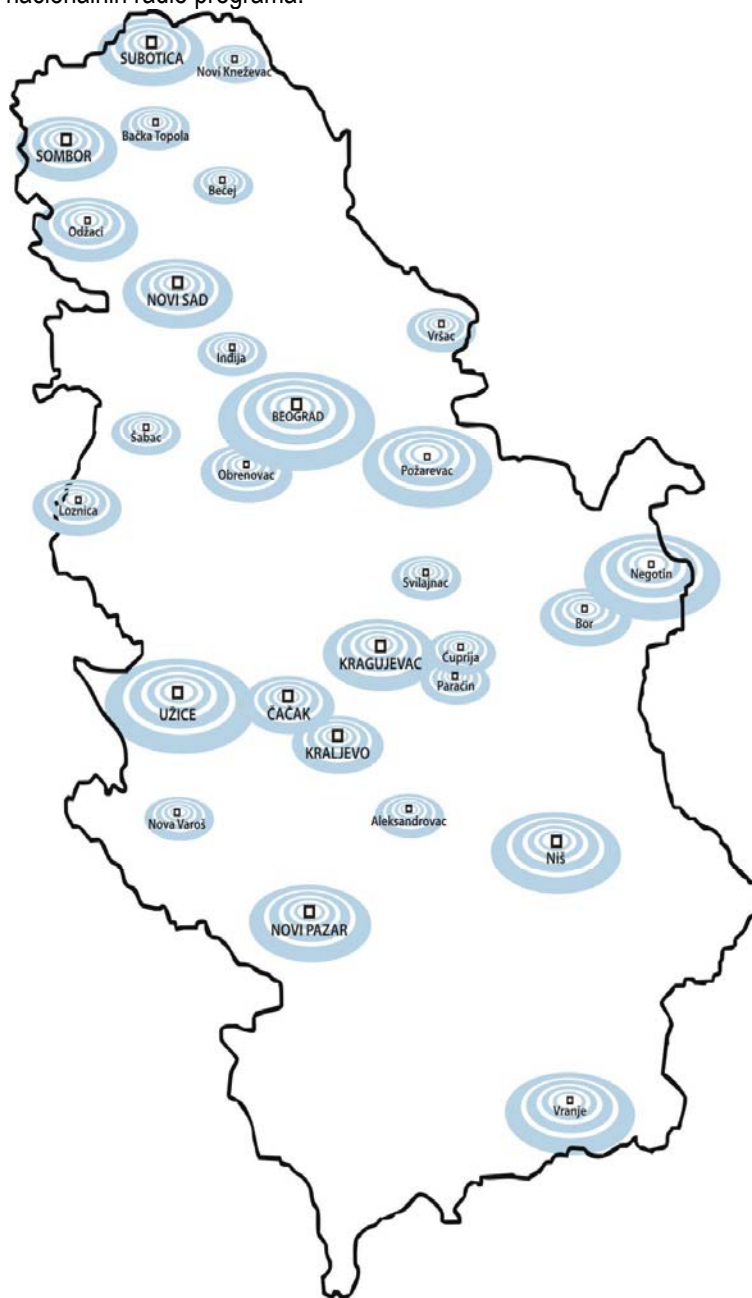
Mislite globalno,
oglašavajte se lokalno

NAJAM BILBORDA - 50% I VIŠE POPUSTA U ODNOSU NA REDOVNU CENU

RADIO:

Takođe posedujemo mrežu lokalnih radio stanica. Lokalne radio stanice imaju iberdljivo najveće slusanosti, sto u mreži daje najnlolji komunikativni efekat radio kampanje.

Protelkih nekoliko godina sva istraživanja javnog mnjenja (Agencije: Strategic marketing, Scan, Mark plan, NS media), pokazuju da su lokalne radio stanice ubedljivo najslušanije tako da lokalni mediji beleže i duplo veću slušanosť od nacionalnih radio programa.



OSNOVNA MREŽA LOKALNIH I REGIONALNIH RADIO EMITERA U SRBIJI

1. **Subotica:** Radio Yu eko
2. **Senta:** Radio No limit
3. **Sombor:** Radio Fortuna
4. **Bačka Topola:** Radio Regije
5. **Zrenjanin:** Radio Klik FM
6. **Bečej:** Radio Active
7. **Kikinda:** Radio AMI
8. **Vršac:** Radio MAX
9. **Kula/Vrbas:** Radio Klik FM 917
10. **Pančevo:** Radio Ritam
11. **Novi Sad:** Radio Prvi
12. **Sremska Mitrovica:** Radio Ozon
13. **Šabac:** Radio Šabac
14. **Valjevo:** Radio Valjevo
15. **Užice:** Radio Luna
16. **Čačak:** Radio Klik FM 100.8
17. **Lučani:** Radio D
18. **Kragujevac:** Radio Bravo
19. **Kraljevo:** Radio Bum 108
20. **Vrnjačka banja:** Radio Vrnjačka banja
21. **Smederevo:** Radio LUX
22. **Požarevac:** Radio Boom 93
23. **Arandelovac:** Radio Sunce
24. **Jagodina:** Radio MAX
25. **Bor:** Radio Klik FM 030
26. **Zaječar:** Radio Magnum
27. **Kruševac:** Radio Rubin
28. **Niš:** Radio Bum 018
29. **Prokuplje:** Radio Srce
30. **Novi Pazar:** Radio Sto plus
31. **Leskovac:** Radio EKOS
32. **Pirot:** Radio Plus
33. **Vranje:** Radio OK

- Pored osnovne mreže radio stanica koje su navedene u spisku, na vaš zahtev možemo uvrstiti bilo koju radio stanicu koja deluje na teritoriji Srbije a radi sa validnom dozvolom za emitovanje programa na teritoriji Republike Srbije, uključujući i nacionalne emitere.
- Mogućnosť produkcije radio spotova
- Sve radio stanice su sa dozvolom za emitovanje programa
- Po zahtevu klijenta dostavljamo pisane izveštaje o emitovanju kampanje od strane svakog emiter

Prednosti korišćenja naše agencije za oglašavanje na radiju:

- Realizacija kompletne kampanje slanjem jednog mejla
- Izrada media planova
- Brza realizacija kampanje

- Izbor adekvatnih radio stanica u skladu sa potrebama kampanje
- U ponudi oko 170 radio stanica u Srbiji
- Direktna komunikacija sa svakim emiterom u kampanji
- Bolji uslovi za oglašavanje
- Kvalitetna produkcija radio spotova
- Obezbeđenje sigurnosti za realizaciju kampanja u skladu sa media planom

TELEVIZIJA:

Obzirom da rezultati istraživanja pokazuju da lokalne stanice imaju 19,4% udeo u gledanosti na teritoriji čitave Srbije (označeno sivom bojom u tabeli) želimo da Vam ponudimo reklamni prostor koji je u odnosu cena/pokrivenost/efekti, daleko najpovoljniji u ovom trenutku.

Lokalne stanice servisiraju teritoriju koju pokrivaju informacijama od značaja za sve stanovnike određenog regiona, stoga je njihova gledanost konstantna i ne ugrožavaju je velike, nacionalne televizije.

U odnosu na svoju distributivnu mrežu, Vi birate grad u kome će se Vaša reklama prikazivati na lokalnoj stanici i na taj način, najdirektnije doći do ciljne grupe Vaših proizvoda i usluga.

Kako su cene emitovanja, sekundaže, neuporedivo jeftinije nego na nacionalnim televizijama, imate mogućnost da frekvencija emitovanja Vaše reklame dovede do značajnih efekata, što je sve proverivo u materijalnom porastu prodaje u određenom periodu.

U koliko to uporedite sa cenom od nekoliko stotina ili hiljada dinara po sekundi na velikim televizijama, jednostavno dolazite do računice koliko Vam je i šta Vam je isplativije.

U cenu je uračunato umnožavanje i distribucija Vašeg spota do Lokalne stanice. Po završetku emitovanja, dobijate overenu potvrdu od svake lokalne stanice o izvršenom emitovanju spota u dogovorenim terminima.

Iskreno se nadamo da Vam naša ponuda odgovara, te da ćemo uspostaviti saradnju na obostrano zadovoljstvo.

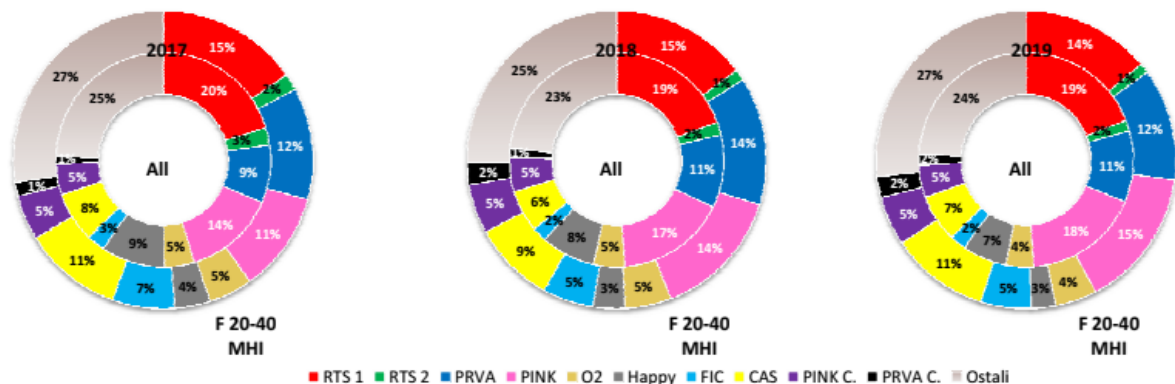
Po AGB Nielsen - Media Research istraživanju, objavljanom u dnevnom listu Blic u nedelju 18.novembra, lokalne TV stanice u kompletu imaju 24-27 % gledanostu u ukupnom gledališnom učešću u Srbiji

- Oglašavanje na televizijama u Srbiji za Vaše propagandne aktivnosti prema dinamici i media planovima koje dostavite.

NAPOMENA:

- Presnimavanje, umnožavanje i distribucija Vaših spotovima su obaveza agencije.
- Monitoring spada u našu nadležnost.
 - Po izvršenom emitovanju dostavljamo fotokopije izveštaja o emitovanju.
- PDV od 20% nije u ceni iz tabele.

UČEŠĆE TV KANALA U GLEDANOSTI – SHARE%



Ponude TV stanica: SRBIJA na 15.11.2021..

	GRAD	TV STANICA
1	Aleksandrovac	TV Diskos
2	Apatin	TV Apatin
3	Arandjelovac	TV Šumadija
4	Backa Palanka	TV Bap
5	Bajina Basta	TV Prima
6	Beograd	TV Koreni
7	Beograd	TV Ras
8	Beograd	TV Studio B
9	Bor	TV Bor
10	Brcko	TV Hit
11	Brus	TV Brus
12	Cacak	TV Telemark
13	Cacak	TV Moja
14	Dimitrovgrad	TV Caribrod
15	Doboj	TV Doboj
16	Gornji Milanovac	TV GM Plus
17	Indjija	TV Turistički kanal
18	Kikinda	TV Rubin
19	Kladovo	TV Kladovo
20	Kozarska Dubica	RTV KD
21	Kragujevac	TV Kragujevac
22	Kraljevo	TV Mix
23	Kruševac	TV Kruševac
24	Kruševac	TV RTV PLUS
25	Kula	TV Q
26	Lajkovac	TV Pruga
27	Lazarevac	TV Gem
28	Leskovac	TV K-1
29	Leskovac	TV 4S
30	Leskovac	TV MT
31	Loznica	TV Lotel plus
32	Negotin	TV Trans
33	Nis	TV Art Vizija
34	Nis	TV Fil
35	Nova Varos	TV Zlatar
36	Novi Pazar	TV Novi Pazar
37	Pančevo	TV Dunav
38	Pančevo	TV Pančevo
39	Paraćin	TV Kanal M
40	Pirot	TV Pi
41	Požega	TV Požega
42	Priboj	TV Priboj
43	Prokuplje	TV Mostnet
44	Salaš/Zaječar	TV Istok Company
45	Šilovo	TV Puls
46	Smederevska Palanka	TV Jasenica
47	Sombor	TV Sombor
48	Sremska Mitrovica	TV Sirminium

49	Stara Pazova	TV Stara Pazova
50	Subotica	TV Yu eko
51	Svilajnac	TV Centar
52	Trebinje	TV TB1
53	Trebinje	TV Herecg
54	Trstenik	TV Trstenik
55	Ub	TV City
56	Uzice	TV Lav Plus
57	Užice	TV 5
58	Valjevo	TV Marš
59	Vranje	TV Ritam
60	Vranje	TV Vranjska plus
61	Vranje	TV Info Puls
62	Vrnjačka Banja	TV Vrt
63	Vršac	TV Lav
64	Žagubica	TV Homolje
65	Beograd	TV Hit

- **NAPOMENA:** U cenu nije uračunat pripadajući PDV.

PONUDA ZA SERIJU „POBUNJENE ŽENE” na mreži 37 lokalnih TV u

Posedujemo komercijalna prava na veoma gledanu Kolumbijsku porodičnu Telenovelu „**POBUNJENE ŽENE**“ koje se emituju na 37 lokalnoj TV stanicu u Srbiji.

Paket emitovanja TV spota od 15 sekundi unutar serije, za potrebe oglašavanja „88. Međunarodnog Poljoprivrednog sajma” u periodu od 3.09.2021. do 17.09.2021. (14 dana emitovanja), obuhvata:

Paket emitovanja reklamnih spotova od 15 sec. U seči serije „**POBUNJENE ŽENE**“, 3 puta premijerno i 3 emitovanja u reprizi, odnosno 6 puta dnevno 30 dana na svih 37 navedenih televizija u Srbiji, iznosi 3.000 evra + PDV.

OVAKO PAKETNO PODRAZUMEVA 6660 emitovanja spota 15” za 30 dana kampanje.

SPISAK TV STANICA 21 DOO EMITOVANJE SERIJE “POBUNJENE ŽENE”	VREME EMITOVANJA
1. TV “ŠABAC“	17:00, 21:00
2. TV “KTV”, Zrenjanin	16:00, 23:00
3. RTV “KRALJEVO”, Kraljevo	11:00, 19:30
4. TV “KRAGUJEVAC”	10:00, 21:00
5. RTV “ZONA PLUS” Niš	15:30, 21:30
6. TV “GEM”, Lazarevac	16:00 19:30
7. RTV “PODRINJE”, Loznica	10:30, 21:00
8. RTV “KRUŠEVAC”, Kruševac	13:10, 19:00
9. TV “LAV” Vršac	11.30, 18:00
10. TV “REGIONALNA”, Novi Pazar	12:00, 18:00
11. TV “RITAM”, Vranje	12:20, 17:15

12.	RTV "YUECO", Subotica	12:00, 21:00
13.	RTV "RUF", Petrovac	09:00, 21:00
14.	RTV "BOR", Bor	16:30, 20:30
15.	RTV "LESKOVAC",	16:05, 22:40
16.	RTV "SUNCE" Arandjelovac	15:10, 21:10
17.	Reg. TV "LAV PLUS" Užice	13:05, 20:50
18.	TV "RUBIN", Kikinda	17:00, 23:00
19.	TV "KANAL M" Paraćin	07:30, 13:00
20.	TV "KANAL 54", Sombor	10:30, 21:15
21.	TV "KLADOVO", Kladovo	10:45, 22:45
22.	TV "RAŠKA" Raška	10:00, 21:00
23.	TV "KOVAČICA",	12:00, 18:00
24.	TV "CITY" Ub	17:00, 22:00
25.	TV "PI KANAL", Piroć	16:05, 23:10
26.	TV "JASENICA" Smederevska Palanka	17:05, 23:00
27.	TV "K1" Leskovac	17:00, 21:00
28.	TV „RESAVA“, Despotovac	15:00, 22:30
29.	TV "MLAVA", Petrovac	10:30, 21:00
30.	TV" KANAL 9", Novi Sad	14:20 23:00,
31.	TV "GALAKSIJA 32" Čačak	09:30, 19:35
32.	TV "PANONIJA" Novi Sad	10:00, 18:00
33.	TV "BALKAN" Novi sad	
34.	TV "BRUS"	09:00, 17:00
35.	TV "PLUS" Kruševac	
36.	TV "BANAT" Vršac	13:10, 22:30
37.	TV "BOSPHORIUS" Aleksinac	10:00, 21:00

ORGANIZACIJA DOGAĐAJA, SAJMOVA I PROMOCIJA

www.milk-honey.rs/organizacija_dogadjaja

EVENT JE JEDINO SREDSTVO KOMUNIKACIJE KOJE NAM PRUŽA MOGUĆNOST DA PUBLICI PRIUŠTIMO DOŽIVLJAJ SVIM ČULIMA I TAKO KREIRAMO KOMPLETAN UTISAK.

Tim **MILK&HONEY communicationS** za **EVENT** edukuje klijente i za njih realizuje sve vrste događaja. Svaki PR profesionalac dobro zna da DOGAĐAJ znači sigurno prisustvo u MEDIJIMA, te da EVENT predstavlja jedno od najefikasnijih sredstava u komunikaciji sa ciljnim javnostima. Reč je o kratkoročnim ili dugoročnim projektima, pojedinačnim ili u nizu, koji imaju tačno određenu nameru i definisanu ciljnu grupu. Cilj svake akcije je pridobijanje pažnje i trajne naklonosti!

Reference: Novosadski Sajam, Minaqua, Ceremonija Otvaranja Dečje šahovske Olimpijade, Otvaranje Lučar Holstein Farms, 15 godina Medlab laboratorije, Humanitarne akcije za decu ometenu u razvoju zajedno sa Izvršnim Većem APV, Otvaranje hipermarketa mreže Univerexport, Predstavljanje Klastera ya Kongresni i MICE turizam, Sajam Media Novi sad, Voda Voda –Aqua Fair BGD, Gorki List-Brand Fair BGD, Sinalco International štand na Međunarodnom Poljoprivrednom sajmu NS, Neoplanta, Arethol, Master Group-Renault-Nissan, Subaru-Isuzu sajam NS, Honda, ...



Podela događaja:

1. PROMOTIVNI DOGAĐAJI
2. SPECIJALNI DOGAĐAJI
3. KULTURNO ZABAVNI DOGAĐAJI
4. HUMANITARNI
5. SPORTSKI
6. PROTOKOLNI
7. NEW MEDIA
8. KORPORATIVNI
9. PRIVATNI/LIČNI



Tim **MILK&HONEY communicationS** za EVENT je apsolutno obučen i organizovan da ispuni svaku zamisao klijenta, ali i da osmisi sopstveni program, po najvišim standardima.

Milk&Honey communications, zajedno sa svojim partnerima (Beogradska Arena, grad Novi Sad, Grad Beograd, grad Novi Sad, grad Niš, Šabac, Kragujevac, Subotica...) svake godine radi na suorganizaciji događaja od značaja: Holiday on ice (Petar Pan I Bugs Bunny), Serija : Vratit će se rode...Klizališta.....Kupališta...



proMoCije

Izađite iz senke i pomerite svoje granice. Da bi stigao dalje, moraš da priđeš bliže. Na tržištu danas vlada neumoljiva konkurencija, masovni mediji nisu više dovoljni za osvajanje potrošača. Savremeni kupac mora biti usmeren ka proizvodu, a to se najbolje postiže konceptom organizovanih promocija. Da bi pridobili kupca i obezbedili njegovu lojalnost, proizvođači moraju kupcu da omoguće da se kroz lično iskustvo uvere u vrednost i kvalitet proizvoda. Definirati pojam NAŠ KUPAC, znači uputiti pravu poruku, u pravo vreme, na pravom mestu – direktno kroz promotivne aktivnosti. Promotivne aktivnosti su takav vid marketinških aktivnosti, koji će vam omogućiti prepoznatljivost proizvoda, povećanje prodaje, a sve to kroz interakciju sa krajnjim potrošačima. “ Milk & Honey communicationS “ je tu da vam pomogne da postignete postavljene ciljeve.



Zašto je “ Milk & Honey communicationS “ vaš najbolji izbor ?

“ Milk & Honey communicationS “ odgovara na sve veću potrebu klijenata i tržišta za promocijom proizvoda i usluga na novi, drugačiji i neposredniji način, uz pomoć koncepta “ Below the Line – BTL “. Reč je o kontaktu sa potrošačima na mestima gde žive, rade, izlaze, kupuju, korišćenjem kreativnih oblika komunikacije, interakcije, provokacije.

U okviru “Milk & Honey communicationS“ postoji tim koji se bavi osmišljavanjem i realizacijom svih oblika promotivnih aktivnosti i to :

- Promocije na mestima prodaje (POS)
- Promocije u veleprodajama
- Ugostiteljskim objektima (HORECA)
- Specijalni događaji

Promo team Milk&Honey communicationS u svojoj bazi podataka ima kompletiranih preko 30 potpunih informacija o devojkama, sa fotografijama i referenc listama.

Naše hostese i promoterke prošle su generalni kurs – trening kako o ponašanju na određenoj manifestaciji, tako o styling –u (uniforma, frizura, šminka).

Spram specifičnih delatnosti klijenata moguće je organizovati dodatne, specijalizovane treninge.

Tim zadužen za design WEB portala

Referenc list:(**Bonida Agrar, BonidaPRP, Univerexport.rs, Izvršno veće APVojvodine-sekretarijat za gradjevinarstvo, ATP Vojvodina, Sembi Food Group, Milk&Honey HTML, Milk&Honey.rs FLASH, Severtrans.rs, Hestiaresort.com, Investmontenegro.com, Multicargo, Hotelandric.co.rs, donaudreieck.eu., biblioso.org.rs, .. Svi detalji i WEB primeri...na sajtu: www.milk-honey.rs / WEB design**



Referenc lista klijenata Milk&Honey communications:

Novosadski Sajam, Naftna Industrija Srbije NIS, JAT Airwais, Srbija Gas, Loreal Balkan, Carnex, Lukoil, Fruvita-Hello sokovi, DM-Drogerie Market, Carlsberg Merak, Carlsberg Lav, CarlsbergTuborg, Bambi, Intersport, Euro-Petrol, Aqua Park-Petroland, N Fashion, OK Vojvodina, BIC žileti, Grad Novi Sad, Matis, Zdravo Organic, Renault-Nissan Srbija, Master Group, Rider, Atomska banja Gornja Trepča, Specijalna Bolnica „Vušan“, Tuš trgovine Slovenija, Neoplanta, Si & SI Group, Erste Bank, Wiener Stadtische osiguranje, Graditelj auto-Subaru, Novkabel, IM Matijević, Medlab laboratorije, Turistička Organizacija Vojvodine, Voda Voda, Vršački Vinogradi, Aretol, World of vine, Sinalco International, SIG, Sembi Food Group, Minaqua, ATP Vojvodina, Gorki List, Oviessse-Eurosalon, Legend W.W., Almex-Class, Lučar Holstein Farms, Subotička Mlekara, Hypo Alpe Adria Leasing, Univerexport, LukOil , Nectar,...

U nadi da ćemo, uspešno i na obostrano zadovoljstvo sarađivati , srdačan pozdrav!

Goran Ivetić
general manager

Milk&Honey communicationS

Futoška 10/2, 21000 Novi Sad,

T el/fax: +381 21 520 -373, 426 – 266

mob: +381 63 50 99 50

Personal e-mail: goran.ivetic@milk-honey.rs

office e-mail: milk-honey@eunet.rs

WEB: www.milk-honey.rs

Da Vam upadne kašika u med

Šifra delatnosti: 7311-reklamne agencije mb:20178302 tr: 325-9500600018350-96 OTP banka a.d. PIB: 104506880